



- e-commerce è una strategia di vendita che si fonda sulla commercializzazione di prodotti e/o servizi utilizzando la rete Internet.
- Le fasi del processo attraverso cui si costruisce il marketing sul "World Wide Web" vanno dal semplice approccio/contatto del mercato/cliente fino alla vera e propria definizione della transazione (ordine e pagamento) ON-LINE.
- Le analisi di mercato convergono sulla constatazione della notevole tendenza della crescita del settore dell'e-commerce sia in termini di utenti Internet che di fatturato generato.

- Gli utenti Internet nel mondo si stima passino dagli attuali 100 Milioni ad oltre 700 milioni nel 2001/2 con un aumento quindi del 700%
- In Italia il numero di utenti Internet è attualmente di 3,5 milioni che con un tasso di crescita di almeno il 200% annuo passerà a non meno di 8 milioni di utenti entro il 2001/2002
- Il volume di affari mondiale dell'e-commerce (business to business e business to consumer) passerà da un valore delle trasazioni di ca. 10.000 milioni di dollari ad un fatturato di ca. 150.000 milioni di dollari nel 2001 / 2002 con un tasso di crescita di oltre il 10.000%.
- In Italia si stima che da un volume di affari attuale di ca. 40 miliardi di Lire (business to business e business to consumer) si arriverà ad oltre 4.000 miliardi di Lire nel 2001/2002 (tasso di crescita di oltre il 15.000%)