

BORSA Di MILANO

COSA E' LA BORSA:

E' un mercato organizzato per la compravendita di azioni, obbligazioni, titoli di stato e valute estere.

FUNZIONI:

- raccolta di capitali necessari al finanziamento delle imprese, degli enti pubblici tramite emissione di titoli
- agevolare la compravendita di titoli, azioni, obbligazioni e warrants grazie alla concentrazione in un unico circuito telematico, delle offerte di acquisto e di vendita.
- Facilitare l'operatore nell'investimento e disinvestimento del proprio capitale.

QUOTAZIONE:

La decisione di quotare la propria azienda in borsa è una valutazione STRATEGICA che deve essere pianificata in dettaglio anche sulla base di una analisi costi/benefici

Nuove OPPORTUNITA' ma anche nuovi LIMITI e RISCHI

APPROCCIO ALLA DECISIONE DI QUOTARSI:

- Accurata analisi di convenienza del progetto quotazione sia della fase PREPARATORIA, DI ENTRATA, DI SVILUPPO E DI CONSOLIDAMENTO analizzando e programmando l'evoluzione del "ORGANISMO AZIENDA.
- Analisi delle motivazioni e delle sue evoluzioni al fine di propendere per la QUOTAZIONE piuttosto che ad. Es. ricorrere al finanziamento con indebitamento bancario

- Non deve basarsi solo su calcoli di convenienza economico-finanziari
- Deve essere accompagnata da una forte motivazione dell'azienda
- Deve essere maturata affinché l'azienda possa acquisire una nuova mentalità imprenditoriale.
- L'azienda deve acquisire una visione aperta all'esterno e divenire estremamente comunicativa
- Occorre la consapevolezza che entrare in borsa prevede un necessario appello al pubblico interesse affinché sia produttiva
- Se mancano la mentalità aperta e comunicativa la quotazione può addirittura essere dannosa per l'azienda

LA QUOTAZIONE

E' un percorso interessante ma nuovo per qualsiasi azienda

Necessita di know how specialistico non disponibile al management interno

Data la delicatezza dell'operazione e dei suoi risvolti è opportuno farsi affiancare da società specializzate come le MERCHANT