



**PIANIFICARE
L'ESPANSIONE**

Analisi delle
Motivazioni

- Obiettivi dell'azienda
- Grado di raggiungimento dell'obiettivo
- Programmi di sviluppo futuri
- Punti di forza e debolezza dell'azienda
- Risorse necessarie e disponibili per lo sviluppo
- Congruità delle azioni agli obiettivi

RICERCA DELLA STRATEGIA OTTIMALE

Business Plan

- Definizione del metodo di analisi dell'azienda
- Analisi storica degli ultimi 3-5 anni
- Analisi del tasso di ritorno sul capitale investito
- Analizzare il tasso storico di investimento
- Stimare la sostenibilità nel tempo del tasso di ritorno della società oltre il costo medio ponderato del capitale

PREVISIONI SUL FUTURO DELL'AZIENDA

- Struttura generale del modello di previsione:**
- Ordine di analisi delle variabili
 - Realzioni tra variabili
 - Previsione del Conto economico
 - Previsione dello Stato Patrimoniale
 - Previsione del Cash Flow

- Previsione della domanda di mercato
- Previsone delle vendite
- Previsione delle variabili dipendenti dai ricavi
- Previsione delle variabili indipendenti dai ricavi

- Sviluppo di scenari alternativi e strategici:**
- Nessuna previsione può da sola rappresentare correttamente la performance attesa di una azienda.
 - Si devono valutare scenari alternativi e con l'analisi di sensitività capire le relazioni tra scenari e performance

- Sviluppo di previsioni per ogni variabile significativa:**
- analisi accurata della struttura del settore e della società
 - analisi storica delle variabili
 - analisi prospettica delle variabili
 - previsione su settore e società
 - Ipotesi di evoluzioni positive e negative
 - Coerenza della performance aziendale con il settore
 - Analisi comparata del livello di ritorno del capitale investito
 - Possibili sviluppi tecnologici e impatto sul rendimento
 - Coerenza e adeguatezza degli investimenti
 - Fabbisogni finanziari conseguenti alle previsioni

- Periodo di previsione:**
- il periodo di previsione deve sterndersi per il numero di anni necessari affinché la società raggiunga uno stato stazionario:
 - Tasso di ritorno sul capitale investito (nuovo e totale) costante
 - La società è in grado di reinvestire una % costante dei profitti (autofinanziamneto)