



e-commerce Sicurezza delle transazioni

- Lo sviluppo del e-commerce è direttamente collegato allo sviluppo di tecnologie che garantiscano la sicurezza delle transazioni on-line.
- Varie ricerche di mercato confermano che gli utenti di Internet e le imprese considerano la sicurezza delle transazione come il principale ostacolo all'acquisto on-line.

Sono realmente insicure le transazioni su Internet?

- Ad oggi è più un ostacolo psicologico che un obiettivo timore in quanto esistono già diversi sistemi di gestione dei pagamenti on-line che rendono la transazione sicura.
- Si possono citare i protocolli :
 1. SSL (Secure Socked Layer) sviluppato da Netscape Communication che permettono una trasmissione sicura dei dati della carta di credito attraverso tecnologie di crittografia (simili a quelle che garantiscono la sicurezza delle trasmissioni dei cellulari Gsm)
 2. SET (Secure Electronic Transaction) specificamente elaborato per garantire la piena sicurezza degli acquisti su internet che avvengono esclusivamente con carta di credito.. Il protocollo è stato infatti sviluppato da Visa e Mastercard in Join Venture con partner tecnologici e si fonda sulla codifica crittografata dei dati della carta di credito prima ancora del loro invio, eliminando quindi qualsiasi rischio di intercettazione, e sulla autenticazione, attraverso certificati digitali, del titolare della carta, del venditore e dell'istituto finanziario
 3. L'attuale know-how e tecnologie garantiscono una sicurezza delle transazioni on-line almeno pari alle altre normali transazioni che avvengono con carta di credito con il "paradosso" che proprio l'ostacolo psicologico, ha trasformato la ricerca delle tecnologie integrate dedicate al supporto dell' e-commerce/ credit-card in un business che convoglia ingenti investimenti in tecnologie che porteranno la sicurezza delle transazioni su Internet ad un livello superiore al normale utilizzo delle carte di credito nella vita quotidiana..

- Oggigiorno è quindi possibile garantire la certezza delle transazioni nei progetti e nelle attività di e-commerce.
- Esistono vari livelli di sicurezza ottenibili con tecnologie che possono raggiungere praticamente il 100% della protezione (ad esempio quelli adottati da banche, enti governativi, aziende con prodotti ad alto valore etc.);
- L'esigenza reale ancora da soddisfare è mettere a disposizione degli operatori il know-how, che permetta agli utenti del e-commerce di essere garantiti con l'impiego delle tecnologie e dei livelli di sicurezza proporzionati al valore, tipologia e alla specificità della transazione on-line.