



Evoluzione settoriale dell'e-commerce

- Per varie ragioni, tra cui la semplicità del prodotto, il basso valore unitario, la cultura informatica del venditore e del cliente, la semplicità della distribuzione, etc, alcuni settori quali quelli del hardware e software, delle riviste/libri, dei viaggi, dei Compact disk, dell'informazione etc. sono stati i pionieri del e-commerce crescendo progressivamente e raggiungendo volumi d'affari sempre più significativi.
- In altri settori lo sviluppo del e-commerce è più recente ma il trend è rapidamente in crescita (servizi bancari, videocassette, abbigliamento, food & beverage, occhiali da solo, gioielli etc).
- La tendenza è quindi verso un costante e crescente ampliamento della gamma di settori che avviano un programma di e-commerce per i loro prodotti

PRODOTTI	Ricerca on-line	Acquisti on-line
HW > 50 USD	60%	20%
SW > 50 USD	58%	24%
SW < 50 USD	57%	30%
VIAGGI	55%	25%
LIBRI/RIVISTE	56%	30%
HW <50 USD	50%	18%
Elettronica > 50 Usd	48%	8%
CD musicali	44%	22%
Videocassette	41%	10%
Auto/Moto	40%	5%
Elettronica <50Usd	37%	8%
Investimenti	40%	12%
Concerti/teatro	30%	10%
Banking	40%	18%
Case e Terreni	25%	3%
Vestiti & scarpe	21%	3%
Food & Beverage	16%	4%
Assicurazioni	11%	2%
Occhiali/oggetti	10%	3%
Servizi legali	10%	2%
Orologi/gioielli	9%	3%
Servizi vari	63%	35%