



DUE DILIGENCE

OBIETTIVI

- Verifica della comprensione del cliente delle informazioni fornite sulla azienda target (valutazione ed aspetti analitici)
- Riduzione delle aree di incertezza al fine di avviare una acquisizione secondo linee chiare e condivise
- Possibili soluzioni di ingegneria finanziaria a supporto dell'acquisizione e delle modalità prescelte

CONTENUTO

- Definire con il cliente gli elementi di valutazione per lui fondamentali nell'ambito della fattibilità dell'operazione
- Evidenziazione di esigenze latenti e di aspetti importanti e non rilevati o conosciuti dal cliente
- Definizione dei criteri di scelta del target

- INTEGRAZIONE DI COMPETENZE PROJECT MANAGEMENT
- PRODOTTO GLOBALE

