

**DUE DILIGENCE**  
 Cessione d'Azienda

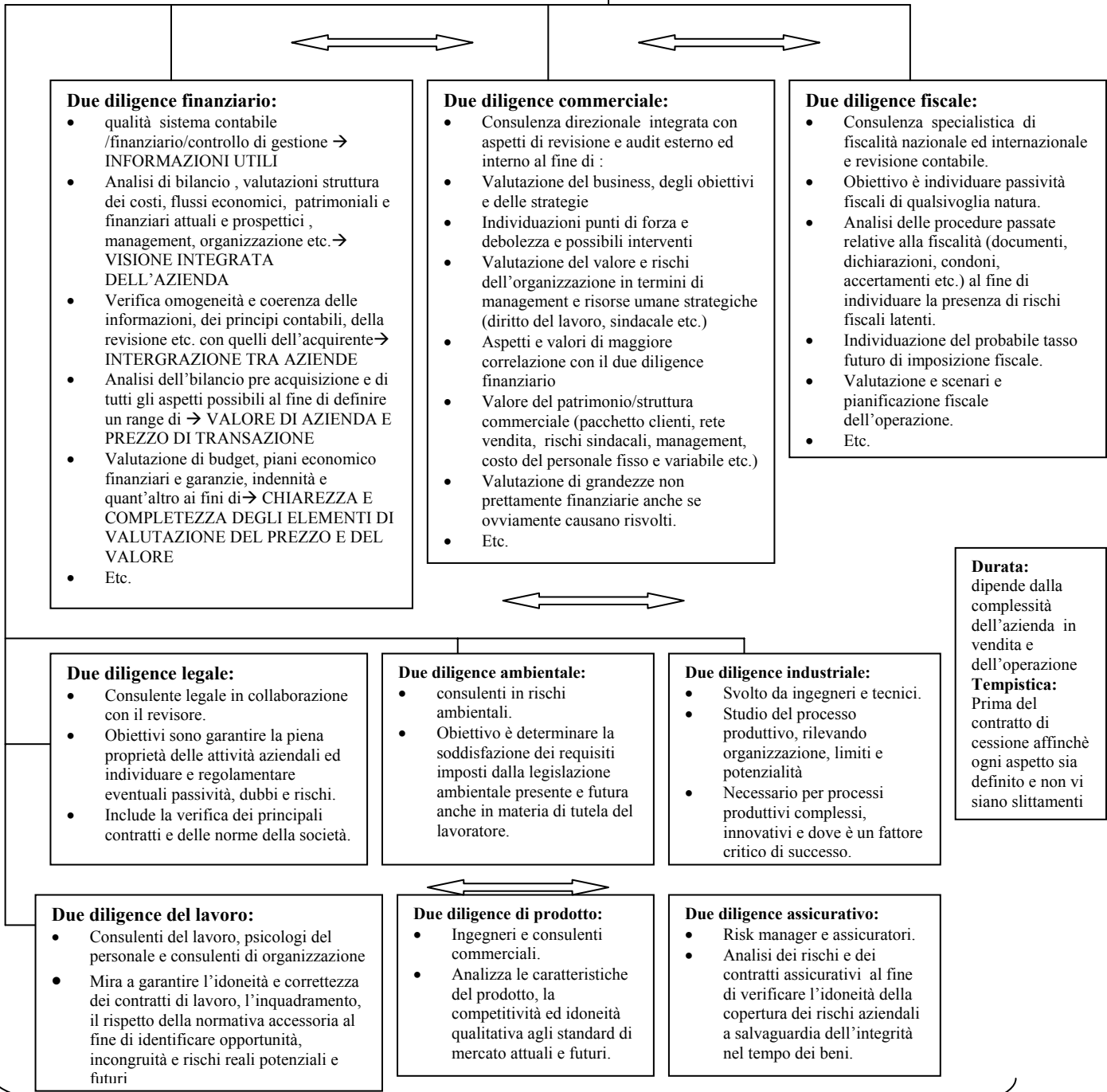
**OBIETTIVI**

- Verifica della comprensione del cedente delle informazioni fornite sulla azienda in vendita (valutazione ed aspetti analitici)
- Riduzione delle aree di incertezza al fine di avviare una cessione secondo linee chiare e condivise
- Possibili soluzioni di ingegneria finanziaria a supporto della cessione e delle modalità prescelte

**CONTENUTO**

- Definire con il cliente gli elementi di valutazione per lui fondamentali nell'ambito della fattibilità dell'operazione
- Evidenziazione di esigenze latenti e di aspetti importanti e non rilevati o conosciuti dal cliente
- Definizione dei criteri di scelta del target dei potenziali acquirenti.

- INTEGRAZIONE DI COMPETENZE PROJECT MANAGEMENT
- PRODOTTO GLOBALE



BASE DI RIFERIMENTO OGGETTIVA PER LA DETERMINAZIONE DEL VALORE DELL'AZIENDA